

3D TOUR VIEW



- 実証項目 ①：来訪者の数を増やす効果
 実証項目 ②：来訪者の滞在時間を延ばす効果
 実証項目 ③：その他の生産性における効果



3D空間での実証

Before / After



Matterportを用いた
現場の3Dデータ化とTour view



COOHOMを用いた
内外装の自由変更と効果的な内外装の検討



Google analyticsを用いた
被験者の行動データの収集と解析



Google Forms
(主観評価・自由記述)



現場での実証

Before / After



画像認識AIカメラを用いた
滞在人数・時間カウント



アイトラッカーを用いた
注意・興味の調査



質問紙法(主観評価・自由記述)
インタビュー



Interior



Exterior

